



## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการอันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางด้านการจัดการสมัยใหม่
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานและเพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจนเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- การบริหารจัดการองค์การ
- การทำแผนธุรกิจ การวางแผนและวิเคราะห์โครงการ
- การวางแผนกลยุทธ์ และการกำหนดนโยบาย
- ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการสำนักงาน
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ผู้สอนในสถาบันการศึกษา





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถเข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์ และกระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถประยุกต์ความรู้ในสายวิชาชีพการตลาดให้ตรงความต้องการของภาคธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรมของโลก
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทัศนคติทางบวก มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการนำเสนอ และสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักการตลาด นักการขาย
- นักโฆษณา นักจัดซื้อ
- เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์
- เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมพิเศษ
- ผู้ประกอบการ
- ผู้สอนในสถาบันการศึกษา
- นักวิจัย



## รายวิชาเด่นๆ ที่เปิดสอน

- การจัดการโลจิสติกส์
- การตลาดบริการและการค้าปลีก
- แบบจำลองทางธุรกิจ
- การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- ∅ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางวิชาการด้านการจัดการโรงแรม
- ∅ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ∅ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะทางวิชาชีพด้านการโรงแรมและการบริการ
- ∅ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศในงานวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
- ∅ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์และจิตบริการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- ∅ ประกอบอาชีพในธุรกิจโรงแรมและที่พักทางเลือกรขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ในระดับปฏิบัติการและผู้บริหารทุกระดับ (Service agent และ Service Attendant )
- ∅ ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักและที่พักทางเลือก
- ∅ พนักงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

## รายวิชาเด่นๆ ที่เปิดสอน

- ∅ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจโรงแรม
- ∅ การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม
- ∅ การจัดการงานอีเว้นท์
- ∅ การจัดการรีสอร์ท
- ∅ ธุรกิจการจัดเลี้ยง
- ∅ ศิลปะการตกแต่งอาหาร

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการและทฤษฎีด้านการบริหารจัดการธุรกิจควบคู่กับทักษะทางภาษา สามารถปฏิบัติงานในระดับบริหารในองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการคิดและการแก้ไขปัญหา สามารถประยุกต์และบูรณาการการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเข้าไปเป็นผู้ปฏิบัติการและผู้บริหารในองค์กรธุรกิจที่ใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสาร
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถเป็นเจ้าของและผู้ประกอบการธุรกิจที่มีศักยภาพ

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- เจ้าของหรือผู้ประกอบการธุรกิจ
- นักบริหารจัดการในบริษัทและองค์การธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เจ้าหน้าที่ประสานงานในองค์การข้ามชาติ
- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ผู้สอนในสถาบันการศึกษาซึ่งใช้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิต โดยให้เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ และสามารถปฏิบัติงานในการจัดการงานแสดงนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ ได้อย่างกว้างขวาง
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ เป็นนักจัดการมืออาชีพ และสามารถสร้างนวัตกรรมแก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน รวมทั้งสามารถบูรณาการความรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบได้เป็นอย่างดี

## รายวิชาเด่นๆ ที่เปิดสอน

- การจัดการด้านความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยในงานอีเว้นท์
- การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจเน้นการจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์
- การจัดการงานอีเว้นท์ทางการกีฬาอย่างมืออาชีพ
- การจัดการออกแบบเบื้องต้น
- การออกแบบโฆษณาและการสื่อสารมวลชน โครงการจำลอง

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักปฏิบัติการ นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจในงานบริการ งานอีเว้นท์ งานการกีฬาและงานแสดงนิทรรศการ
- ผู้จัดงานการแสดง งานคอนเสิร์ต งานเวที งานเทศกาลและกิจกรรมงานอีเว้นท์ต่าง ๆ
- ผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ เช่น งานด้านอาหารและเครื่องดื่ม งานวางแผนการแต่งงาน งานด้านการกีฬา งานเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น
- ผู้ประกอบการในธุรกิจอีเว้นท์และงานแสดงนิทรรศการ เช่น งานการจัดการประชุมทั้งระดับชาติ และนานาชาติ งานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและงานแสดงนิทรรศการ เป็นต้น
- นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- ผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์การด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศและนานาชาติ
- ผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ทางธรรมชาติ และมีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
- ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม
- ผลิตบัณฑิตให้มีความเข้าใจในกระบวนการการวิจัย และการระบุประเด็นปัญหาการวิจัยทางด้านการท่องเที่ยว

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว บริษัทตัวแทนจำหน่ายด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- นักวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ
- พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน และธุรกิจโรงแรม
- มัคคุเทศก์
- นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว

## รายวิชาเด่นๆ ที่เปิดสอน

- ธุรกิจการบิน

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ มีภาวะผู้นำ เพื่อนำไปใช้ในการจัดการชุมชน ทั้งในฐานะผู้ขับเคลื่อน ผู้มีส่วนร่วมและสมาชิกในชุมชนต่าง ๆ
- เพื่อสร้างบุคลากรให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชน ที่มีความรู้ความสามารถทั้งการจัดการทั่วไปและการจัดการชุมชน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เพื่อขยายแนวความคิดการพัฒนาที่เน้นคุณภาพของคน ชุมชนและสังคม โดยใช้แนวทางการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักจัดการชุมชน/นักพัฒนาชุมชน/พัฒนาการ
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักบริหารงาน
- นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือนักบริหารงานบุคคล/บุคลากร
- บุคลากรด้านพัฒนาสังคม ชุมชน และการจัดการชุมชน
- เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม พนักงานธุรการ พนักงานบุคคล
- พนักงานจัดซื้อ/จัดจ้าง
- เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์
- นักบริหารงานทั่วไป
- ผู้ประกอบการอิสระเพื่อสังคม/ผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัว

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 15,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในด้านการจัดการภาครัฐ นโยบายสาธารณะ การบริหารท้องถิ่น และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในภาครัฐ เพื่อที่จะสามารถศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นและ/หรือ สามารถแข่งขันในตลาดวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
- เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมการเมืองในระบบประชาธิปไตย

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน/นักวิเคราะห์นโยบายและแผน/นักวิเคราะห์โครงการ
- นักส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
- นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- นักจัดการงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- นักวิชาการศึกษา/นักกิจการนักศึกษา/นักวิชาการอุดมศึกษา
- นักพัฒนาระบบราชการ/นักพัฒนาคุณภาพ
- นักพัฒนาสังคม/นักพัฒนาชุมชน/นักสังคมสงเคราะห์
- นักวิเคราะห์รัฐวิสาหกิจ
- พนักงานฝ่ายบุคคล
- เจ้าหน้าที่อำนวยการ/เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
- เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ
- งานในองค์การเอกชน หรือประกอบอาชีพอิสระ
- ผู้สอนในสถาบันการศึกษา





## วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีความรู้ทางวิชาชีพ ปฏิบัติได้จริง และมีความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติงานทางบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่มีคุณธรรม จริยธรรมพร้อมรับใช้สังคมด้วยความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ
- เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีให้มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากการวิจัย
- เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาบัญชีที่พร้อมพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านวิชาชีพภาษาอังกฤษ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

## เส้นทางอาชีพในอนาคต

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร
- ผู้ตรวจสอบภายใน
- นักวางระบบบัญชี
- นักพัฒนาระบบ
- ผู้ทำบัญชี
- ที่ปรึกษาทางบัญชีและภาษีอากร
- นักบัญชีบริหาร
- พนักงานบัญชี

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)





### รายวิชาเด่นๆ ที่เปิดสอน

- การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- การนำเข้าส่งออกและพิธีศุลกากร
- การตลาดและการค้าชายแดน
- การจัดการธุรกิจขนส่งทางรางระหว่างประเทศ
- การจัดการธุรกิจขนส่งทางทะเล
- การจัดการเขตปลอดอากรและศุนย์เก็บสินค้าคงคลัง

### ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายภาคการศึกษาละ 29,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

### วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอันจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านภาษาและสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในงานโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### เส้นทางอาชีพในอนาคต

- ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์
- ตัวแทนขนส่งสินค้าทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ
- ผู้ประกอบการการขนส่งระหว่างประเทศ
- นักวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- ผู้บริหารและนักปฏิบัติการฝ่ายจัดซื้อ
- ผู้บริหารและนักปฏิบัติการคลังสินค้า
- รับราชการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศุลกากร กรมการขนส่งทางบก กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ผู้สอนในสถาบันการศึกษา
- ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออก / บริษัทเอกชนซึ่งเป็นผู้นำเข้าส่งออก