



วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านดนตรีคลาสสิก มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลง และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านดนตรีคลาสสิกในการบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคงานที่มีคุณค่าต่อสังคม
- ส่งเสริมการศึกษาดนตรีคลาสสิกในฐานะที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านดนตรีสู่สังคม

รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Major Instrument
- Aural Training
- Keyboard Skills
- Keyboard Skills for Pianists
- Music History and Literature
- Music Culture and Communication
- Orchestration I
- Digital Literacy in Music
- Musical Styles and Aesthetics
- Form and Analysis
- Introduction to World Music
- Graduate Recital

เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักดนตรี
- นักวิชาการด้านดนตรี
- ผู้สอนและอาจารย์ด้านดนตรี
- นักวิจารณ์ดนตรี
- นักธุรกิจดนตรี

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย ภาคการศึกษาละ 69,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)





วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านธุรกิจ ด้านการตลาด ธุรกิจดนตรีและบันเทิง
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ออกแบบ บริหารจัดการและดำเนินโครงการในรูปแบบธุรกิจบันเทิงได้
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการบูรณาการสื่อครบวงจรที่เอื้อแก่ ธุรกิจดนตรีและบันเทิง
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะความสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านดนตรีกับธุรกิจต่าง ๆ ได้



รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Music and Entertainment Business Marketing
- Project Management
- Sponsorship Management
- Entertainment Business Communication
- Trends in Music Business and Strategies
- Artist Management
- Innovation and Technology for Entertainment Business
- Entertainment Business Startup Entrepreneurship
- Music and Fashion Marketing
- Integrated Marketing Communications for Entertainment Business

เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักธุรกิจดนตรี, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจดนตรี
- นักวิชาการ/ผู้สอนด้านการบริหารจัดการ การตลาด ธุรกิจบันเทิงและดนตรี
- ผู้ประกอบการ /นักบริหารจัดการสายงานธุรกิจบันเทิงและการผลิต
- นักการตลาดทางด้านธุรกิจบันเทิง
- นักพัฒนาธุรกิจบันเทิง ผู้ประกอบการสายงานธุรกิจบริการ
- นักบริหารจัดการธุรกิจบริการ นักจัดงานและบริหารโครงการ
- นักจัดการศิลปิน นักจัดการเทคโนโลยี

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย ภาคการศึกษาละ 54,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านดนตรีแจ๊ส และสามารถนำความรู้เข้าสู่สังคม ตลอดจนมีจิตสำนึกที่ดีต่อวิชาชีพ
- เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านดนตรีแจ๊ส ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคม และสร้างสรรคงานที่มีคุณค่าต่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมการศึกษาดนตรีแจ๊สในฐานะที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ตลอดจนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านดนตรีเข้าสู่สังคม

รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Digital Literacy in Music
- Jazz Major Instrument
- Jazz Ensemble
- Jazz Laboratory
- Jazz Ear Training
- Jazz Keyboard Skills
- Jazz History
- Jazz Theory
- Jazz Improvisation
- Large Jazz Ensemble
- Jazz Arranging and Composition



เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักดนตรีอาชีพ
- นักวิชาการด้านดนตรี
- ผู้สอนและอาจารย์ด้านดนตรี
- นักวิจารณ์ดนตรี
- ผู้สอนทางด้านดนตรีในสถาบันการศึกษา
- นักธุรกิจดนตรี

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย ภาคการศึกษาละ 69,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)



วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารด้วยความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานศิลปเชิงพาณิชย์ในรูปแบบของเสียงและดนตรี
- เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านดนตรีเชิงพาณิชย์ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมและสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าต่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมการศึกษาดนตรีเชิงพาณิชย์ในฐานะที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ตลอดจนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านดนตรีเข้าสู่สังคม

รายวิชาเด่น ๆ ที่เปิดสอน

- Producer Practice
- Computer for Music
- Commercial Music Ensemble
- Commercial Music Composition
- Instrumental Practice
- Band Conducting
- Motion Picture Scoring
- Applied Sonic Art
- Stage Performance

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- ค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่าย ภาคการศึกษาละ 69,000 บาท (ไม่รวมค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)

เส้นทางอาชีพในอนาคต

- นักวิชาการละครและดนตรี
- เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา เจ้าพนักงานวัฒนธรรม
- คีตศิลป์
- ดุริยางคศิลป์
- ผู้อำนวยการผลิตผลงานดนตรีเชิงพาณิชย์
- ผู้ประพันธ์เพลงและดนตรีเชิงพาณิชย์
- ผู้ประพันธ์ดนตรีและออกแบบเสียงภาพยนตร์และสื่อสมัยใหม่
- ผู้สอนทางด้านดนตรีในสถาบันการศึกษา
- นักวิจารณ์ดนตรี

